



أنواع التخطيط المالي

أنواع التخطيط المالي

أولا : من حيث مدة الخطة :

تخطيط طويل الأجل : يساعد التخطيط طويل الأجل على وضع السياسات المالية التي في ضوءها يتم اعداد الخطط المالية قصيرة الأجل وتتراوح الخطط المالية طويلة الاجل بين سنتين إلى عشر سنوات وتلعب طبيعة نشاط الشركة دورا في تحديد الفترة الزمنية التي تغطيها الخطة المالية . وينصب في العادة التخطيط طويل الأجل على النواحي التالية :

كيفية تنفيذ الخطط الاستثمارية

البرامج و الأبحاث المتعلقة بالمنتجات الجديدة

المصادر الرئيسية للحصول على الأموال

كيفية سداد القروض المختلفة

امكانية الاندماج مع الشركات الاخرى

وعادة ما يصاحب الخطط المالية طويلة الأجل عدد من القوائم المالية و الميزانيات التي تغطي فترات زمنية قصيرة الأجل و التي تعد ترجمة للأهداف و السياسات التي تشتمل عليها الخطط المالية طويلة الأجل .

تخطيط قصير الأجل : يعتمد على اعداد مجموعة من القوائم المالية تشتمل على النتائج المالية المتوقعة خلال فترة زمنية قادمة لا تتجاوز السنة و تشتمل هذه القوائم على قائمة الميزانية النقدية التقديرية و قائمة الدخل التقديرية و قائمة الميزانية العمومية التقديرية .

كما أن التخطيط طويل الأجل أقل دقة و وضوح من التخطيط قصير الأجل لأن التنبؤ خلال المدة الطويلة يكون صعبا بينما في التخطيط قصير الأجل يكون التنبؤ سهلا .

ثانيا : من حيث درجة الشمول للخطة :

خطة شاملة : و تمتاز بتغطيتها لجميع نشاطات المشروع .

خطة جزئية : و تمتاز بتغطيتها لقسم واحد أو نشاط واحد فقط من نشاطات المشروع .

ثالثا : من حيث استعمال الخطة :

خطة وحيدة الاستعمال : و هذا النوع يتصف بالاستعمال المؤقت حيث لا تستعمل إلا لمعالجة مشكلة طارئة .

خطة متكررة الاستعمال : و هذا النوع يتصف بالاستعمال الدائم للخطة و تمتاز بتسهيل تنفيذ العمل بالإضافة إلى توفير في النفقات .

جميع الحقوق محفوظة © مجلة المحاسب العربي